

2022-2028年中国妇女卫生 护垫市场深度分析与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国妇女卫生护垫市场深度分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/266874.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

小巧的卫生护垫（panty liner）使用方便，很受女性的青睐，有些人甚至除了经期外天天使用，而且大多数使用者在用护垫的时候不像更换卫生巾那样勤，通常每天只使用一个，时间长达12小时以上。医生说，这其实有很大隐患存在，但不同的人可以不同对待。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国妇女卫生护垫市场深度分析与投资前景报告》共六章。首先介绍了妇女卫生护垫行业市场发展环境、妇女卫生护垫整体运行态势等，接着分析了妇女卫生护垫行业市场运行的现状，然后介绍了妇女卫生护垫市场竞争格局。随后，报告对妇女卫生护垫做了重点企业经营状况分析，最后分析了妇女卫生护垫行业发展趋势与投资预测。您若想对妇女卫生护垫产业有个系统的了解或者想投资妇女卫生护垫行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 妇女卫生用品行业相关介绍

1.1 妇女卫生用品

1.1.1 妇女卫生用品定义和分类

1.1.2 妇女卫生用品的细分

1.1.3 抗菌妇女卫生用品介绍

1.2 卫生巾使用材料和技术

1.2.1 卫生巾使用材料解析

1.2.2 无纺布拒水亲水技术

1.2.3 卫生巾产品新技术介绍

第二章 2015-2019年中国妇女卫生用品行业发展环境分析

2.1 2015-2019年中国宏观经济发展概况

2.1.1 2019年中国国民经济发展概况

2.1.2 2019年中国经济运行分析

2.1.3 2019年中国宏观经济发展趋势

2.2 2015-2019年中国妇女卫生用品行业的政策环境

2.2.1 2019年中国妇女卫生用品国家标准变化分析

2.2.2 2019年中国妇女卫生用品质量抽查结果分析

2.3 2015-2019年中国女性人口发展现状分析

2.3.1 2019年中国人口结构分析

2.3.2 2019年中国女性人口数量分析

2.4 2015-2019年中国生活用纸行业发展分析

2.4.1 中国生活用纸行业发展概况

2.4.2 2019年中国生活用纸行业发展分析

2.4.3 2019年中国吸收性卫生用品使用材料生产情况

2.4.4 2019年中国提高吸收性卫生用品出口退税率

第三章 2015-2019年中国妇女卫生用品市场分析

3.1 2019年中国妇女卫生用品市场分析

3.1.1 2019年中国妇女卫生用品市场规模分析

3.1.2 2019年中国妇女卫生用品市场竞争格局分析

3.2 2019年妇女卫生用品市场消费分析

3.2.1 2019年中国妇女卫生用品市场消费规模分析

3.2.2 近年中国妇女卫生用品市场企业销售分析

3.3 2015-2019年中国妇女卫生用品市场动态分析

3.3.1 2019年新一代女性卫生用品登陆中国

3.3.2 2019年飘安集团进军妇女卫生用品领域

3.3.3 2019年东北品牌产品挺进长三角市场

第四章 中国妇女卫生用品消费调研分析

4.1 中国主要城市卫生巾市场消费调研分析

4.1.1 中国北京市卫生巾消费调研分析

4.1.2 中国天津市卫生巾消费调研分析

4.1.3 中国太原市卫生巾消费调研分析

4.1.4 中国哈尔滨市卫生巾消费调研分析

4.1.5 中国长春市卫生巾消费调研分析

4.1.6 中国沈阳市卫生巾消费调研分析

- 4.1.7 中国大连市卫生巾消费调研分析
- 4.1.8 中国济南市卫生巾消费调研分析
- 4.1.9 中国青岛市卫生巾消费调研分析
- 4.1.10 中国南京市卫生巾消费调研分析
- 4.1.11 中国苏州市卫生巾消费调研分析
- 4.1.12 中国上海市卫生巾消费调研分析
- 4.1.13 中国杭州市卫生巾消费调研分析
- 4.1.14 中国宁波市卫生巾消费调研分析
- 4.1.15 中国福州市卫生巾消费调研分析
- 4.2 中国主要城市卫生护垫消费调研分析
 - 4.2.1 中国卫生护垫消费调研总体状况
 - 4.2.2 中国北京市卫生护垫消费调研分析
 - 4.2.3 中国天津市卫生护垫消费调研分析
 - 4.2.4 中国太原市卫生护垫消费调研分析
 - 4.2.5 中国哈尔滨市卫生护垫消费调研分析
 - 4.2.6 中国长春市卫生护垫消费调研分析
 - 4.2.7 中国沈阳市卫生护垫消费调研分析
 - 4.2.8 中国大连市卫生护垫消费调研分析
 - 4.2.9 中国济南市卫生护垫消费调研分析
 - 4.2.10 中国青岛市卫生护垫消费调研分析
 - 4.2.11 中国南京市卫生护垫消费调研分析
 - 4.2.12 中国苏州市卫生护垫消费调研分析
 - 4.2.13 中国上海市卫生护垫消费调研分析
 - 4.2.14 中国杭州市卫生护垫消费调研分析
 - 4.2.15 中国宁波市卫生护垫消费调研分析
 - 4.2.16 中国福州市卫生护垫消费调研分析
 - 4.2.17 中国厦门市卫生护垫消费调研分析
 - 4.2.18 中国合肥市卫生护垫消费调研分析
 - 4.2.19 中国南昌市卫生护垫消费调研分析
 - 4.2.20 中国郑州市卫生护垫消费调研分析
 - 4.2.21 中国长沙市卫生护垫消费调研分析
 - 4.2.22 中国武汉市卫生护垫消费调研分析

- 4.2.23 中国广州市卫生护垫消费调研分析
- 4.2.24 中国深圳市卫生护垫消费调研分析
- 4.2.25 中国佛山市卫生护垫消费调研分析
- 4.2.26 中国南宁市卫生护垫消费调研分析
- 4.2.27 中国海口市卫生护垫消费调研分析
- 4.2.28 中国成都市卫生护垫消费调研分析
- 4.2.29 中国重庆市卫生护垫消费调研分析
- 4.2.30 中国昆明市卫生护垫消费调研分析
- 4.2.31 中国西安市卫生护垫消费调研分析

第五章 中国妇女卫生用品重点企业分析

5.1 恒安集团

5.1.1 集团简介

5.1.2 集团妇女卫生用品品牌和产能情况

5.1.3 集团经营情况

5.1.5 福建恒安集团有限公司

5.1.6 恒安（福建）妇幼用品有限公司

5.1.7 恒安（晋江）妇女用品有限公司

5.2 宝洁(中国)有限公司

5.2.1 公司简介

5.2.2 公司妇女卫生用品品牌和产量情况

5.3 上海尤妮佳有限公司

5.3.1 公司简介

5.3.2 公司妇女卫生用品品牌和产量情况

5.3.3 企业经营情况

5.4 福建恒利集团有限公司

5.4.1 公司简介

5.4.2 公司妇女卫生用品品牌和产量情况

5.4.3 企业经营情况

5.5 强生(中国)有限公司

5.5.1 公司简介

5.5.2 公司妇女卫生用品品牌和产量情况

5.5.3 企业经营情况

5.6 上海花王有限公司

5.6.1 公司简介

5.6.2 公司妇女卫生用品品牌和产量情况

5.6.3 2019年花王推出新产品

5.6.4 企业经营情况

5.7 金佰利(中国)有限公司

5.7.1 公司简介

5.7.2 公司妇女卫生用品品牌和产量情况

5.7.3 企业经营情况

5.8 天津小护士实业发展有限公司

5.8.1 公司简介

5.8.2 公司妇女卫生用品品牌和产量情况

5.8.3 企业经营情况

5.9 益母妇女用品有限公司

5.9.1 公司简介

5.9.2 公司妇女卫生用品品牌和产量情况

5.9.3 企业经营情况

5.10 江苏三笑集团有限公司

5.10.1 公司简介

5.10.2 公司妇女卫生用品品牌和产量情况

5.10.3 公司经营情况

第六章 2022-2028年中国妇女卫生用品市场预测（ ）

6.1 2022-2028年中国妇女卫生用品市场预测

6.2 2022-2028年中国妇女卫生巾行业发展前景分析

6.2.1 2022-2028年中国妇女卫生巾行业发展潜力大

6.2.2 2022-2028年中国妇女卫生巾市场发展趋势（ ）

图表目录：

图表1 卫生巾分类列表

图表2 卫生护垫分类列表

图表3 卫生棉条分类列表

图表4 卫生巾内部结构所用材料列表

图表5 2015-2019年中国GDP增长趋势图

图表6 2022-2028年中国各项主要经济指标预测

图表7 中国历次人口普查主要指标

图表8 2019年中国城乡人口构成

图表9 2019年中国人口性别构成情况

图表10 2015-2019年中国人口性别构成

图表11 2019年中国人口年龄构成情况

图表12 2015-2019年中国女性人口数量情况

图表13 2019年中国生活用纸生产和消费情况

图表14 2015-2019年中国生活用纸产量统计

图表15 2015-2019年中国生活用纸产量趋势

图表16 2015-2019年中国生活用纸消费量统计

图表17 2015-2019年中国生活用纸需求量趋势图

图表18 2019年吸收性卫生用品出口退税率提高情况

图表19 2015-2019年中国妇女卫生用品市场规模

图表20 2019年中国妇女卫生用品市场结构

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/266874.html>